

St-Berthevin, le 1^{er} février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE GRUAU SE DONNE LES MOYENS DE POURSUIVRE SON DEPLOIEMENT EN CONSOLIDANT SON ASSISE FINANCIERE

Le Groupe Gruau investit, depuis de nombreuses années, dans des produits innovants, dans des moyens humains et des moyens de production qui font aujourd'hui la différence et le positionnent comme une vraie référence sur le marché du Véhicule Utilitaire, le cœur de son métier. Pour répondre à sa stratégie et renforcer sa croissance, le Groupe familial, dont 66% des actions sont détenues par Patrick Gruau, vient de procéder à une opération financière visant à lever plus de 17 M€.

Un groupe familial leader en Europe

Sur la base d'un projet d'entreprise solide, cette opération a pu se concrétiser grâce au renouvellement de la confiance de ses investisseurs actuels : Ouest-Croissance et Nextstage et à l'intégration de deux nouveaux investisseurs : Océan Participation et Volney Développement, qui sont intervenus au global pour 7,5 M€ et à l'arrivée du FSI (Fonds Stratégique d'Investissement) qui va investir 9,7 M€ au capital de Gruau. Le cadre d'intervention du FSI est d'apporter des fonds propres et des quasi-fonds propres permettant de « *prendre des participations minoritaires dans des entreprises françaises porteuses de projets industriels créateurs de valeur et de compétitivité pour l'économie* ». L'accord entre les partenaires a été signé le 28 janvier dernier.

En raison de son parcours dynamique de ces 20 dernières années et de ses projets de croissance, le Groupe Gruau répondait tout à fait aux conditions du FSI. La stratégie Gruau pour les 5 prochaines années s'appuie en effet sur deux grands défis :

- Se développer sur les nouvelles solutions de transport et notamment le Véhicule Utilitaire Décarboné, en devenant intégrateur de solutions électriques ou hybrides
- Poursuivre sa conquête du marché européen et consolider la filière Construction-Carosserie en réalisant des opérations de croissance externe.



Développement et Pérennité

Le Groupe Gruau a ainsi rassemblé toutes les conditions pour développer ses positions sur le marché international. Patrick Gruau, dont l'esprit entrepreneurial est reconnu, a donc préparé son groupe à entrer dans une nouvelle décennie placée sous le signe du changement par la nouvelle donne du transport des biens et des personnes, notamment en milieu urbain.

En confortant ainsi son groupe ancré depuis 120 ans en France, il s'est aussi appliqué, aux côtés de son équipe, à contribuer au maintien de l'emploi industriel en France, un des volets de la démarche de Développement Durable : « BlueGreen, l'Utile-Terre by Gruau ».

Infos-clés (2009) :

- Chiffre d'affaires : 130 M€ (un CA doublé entre 2001 et 2008)
- Effectifs : près de 1.000 personnes
- Nb transformations : 33.000
- 10 sites de production et 2 sociétés commerciales
- un réseau de 125 distributeurs et relais
- Un groupe créé en 1889.

CONTACT PRESSE :

Laurence Gilot

Mobile : 06.70.55.03.27

E-mail : laurence.gilot@gruau.com

www.gruau.com